

**Seminario de Educación**  
**LIBERTAD Y DESARROLLO – INACAP**  
**Nombre de la Experiencia :**  
**ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR LA**  
**SOCIEDAD DE LAS OPORTUNIDADES**

FUNDACIÓN EDUCACIONAL



**laprotectora**  
DE LA INFANCIA DESDE 1894

Escuela Industrial  
**LAS NIEVES**





- Organización laica sin fines de lucro.
- 117 años de existencia.
- Misión: Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la infancia en Chile.
- Esfuerzos focalizados en niños, niñas y jóvenes en situación especial de vulnerabilidad y de escasos recursos.
- Atiende a 8500 niños en 7 regiones del país.



# ESCUELA INDUSTRIAL LAS NIEVES



Establecimiento católico de Enseñanza Media Técnico Profesional .

867 alumnos.

51 profesores.

Particular Subvencionado.

Comuna de Puente Alto.

Grupo Socioeconómico Simce: Medio – Bajo.

Índice de Vulnerabilidad: 64,4%

Tasa de retención 95,4%

Tasa de aprobación 93,2%

Tasa de Asistencia Media 2011: 93,4%

**MISIÓN:** Entregar a jóvenes con vulnerabilidad social, las competencias técnicas y valóricas para su adecuada inserción laboral y/o continuación de estudios, con énfasis en el desarrollo de sus capacidades intelectuales, espirituales y sociales.



# EXPERIENCIA EXITOSA

## “ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR LA SOCIEDAD DE LAS OPORTUNIDADES”

- Finalidad: Mejorar las oportunidades profesionales que se les ofrezcan a los estudiantes al momento de titularse.
- Año de inicio: 2009.

### PILARES

- 1.- Creación del Consejo Asesor Empresarial (CAE).
- 2.- Aumento del porcentaje de titulados.
- 3.- Aumento de los puntajes Simce.
- 4.- Participación en actividades externas de aprendizajes como concursos, jornadas, encuentros.
- 5.- Convenio con instituciones de estudios superiores.
- 6.- Perfeccionamiento directivo y docente.



# 1. Consejo Asesor Empresarial

- Grupo de empresas que ayudan en la práctica profesional de nuestros educandos.
- Realización de visitas pedagógicas a sus dependencias.
- Charlas de expertos a nuestros estudiantes.
- Pasantías a alumnos y profesores.
- Ayuda en la revisión y cambio de estándares de competencia.



## 2. Aumento de Titulados

Especialidad	2008	2009
Mec. Industrial	78%	84%
Electricidad	67%	84%
Mec. Automotriz	69%	92%
Electrónica	100%	100%
Telecomunicaciones	54%	91%



y confianza hacia sus empresarios, lo que genera un mayor nivel de compromiso de la comunidad. De esta manera se aumenta el capital social y la calidad de vida de todo su entorno.

Mantenimiento de altos porcentajes de titulados  
Creación del cargo Coordinador de Práctica:

- Administra proceso de práctica.
- Define la oferta de empresas.
- Confirmación y supervisión de prácticas.
- Procesos de titulación y ceremonias.
- Creación de bolsa de trabajo.
- Seguimiento de egresados y retroalimentación obtenida de los centros de práctica.



## 3. Aumento Puntajes Simce.

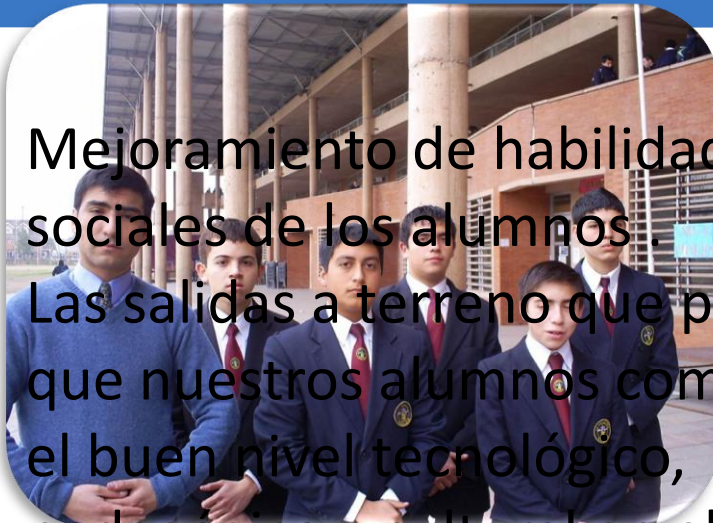
### Razones del aumento

- Fortalecimiento del currículum regular. Aumento de dos horas adicionales en los sectores de aprendizaje de Lenguaje y Matemática.
- Establecer coordinadores por sector de aprendizaje.
- Sistema de evaluación transversal de conocimiento, denominado Pruebas de Nivel, que dan cuenta de todo el aprendizaje acumulado durante el semestre en diferentes sectores como: Lenguaje, Matemática, Historia, Biología, Química e Inglés.
- Incorporación de profesores de Enseña Chile.
- Sistema de Tutorías de alumnos y profesores.
- Implementación de Comprensión Lectora en las evaluaciones de todos los sectores de aprendizaje.
- Puntaje promedio de 270 puntos en las últimas tres mediciones SIMCE.
- Se posicionó el desafío de la mejora continua de los aprendizajes como tarea de todos.
- Particular avance en Matemática
- Puntaje Simce superior al Puntaje promedio de escuelas con el mismo grupo socioeconómico.
- Incorporación de evaluación SEPA.

	SIMCE 2006		SIMCE 2008		SIMCE 2010	
	Lenguaje	Matemática	Lenguaje	Matemática	Lenguaje	Matemática
Puntaje Colegio	261	281	263	274	260	283
Puntaje Promedio Nivel Socioeconómico	241	234	239	229	246	238
Promedio Comunal	250	246	254	248	258	258
Promedio Regional	253	267	260	256	264	264
Puntaje Promedio Nacional	255	271	258	261	259	256

## 4. Participación de actividades externas de aprendizajes (concursos y jornadas)

- Mejoramiento de habilidades sociales de los alumnos.
- Las salidas a terreno que permiten que nuestros alumnos comprueben el buen nivel tecnológico, pedagógico y cultural en el que se encuentran.
- Participación en exposiciones científicas.
- Participación destacada en Olimpiadas de Actualidad, Concursos de Robótica y de Economía.



# 4. Participación de actividades externas de aprendizajes (concursos y jornadas)



- Consolidación del espíritu solidario a través de la participación en campañas o iniciativas sociales:
- Campaña “El buen Samaritano” organizada por “Un techo para Chile” y patrocinado por la UCSH.
- Encuentro Arquidiocesano de colegios y parroquias. Marchas como “La Alegría de Ser Católico” y la caminata “Padre Hurtado”.



- Encuentro de colegios católicos, organizado por Arzobispado de Santiago (Septiembre 2011).



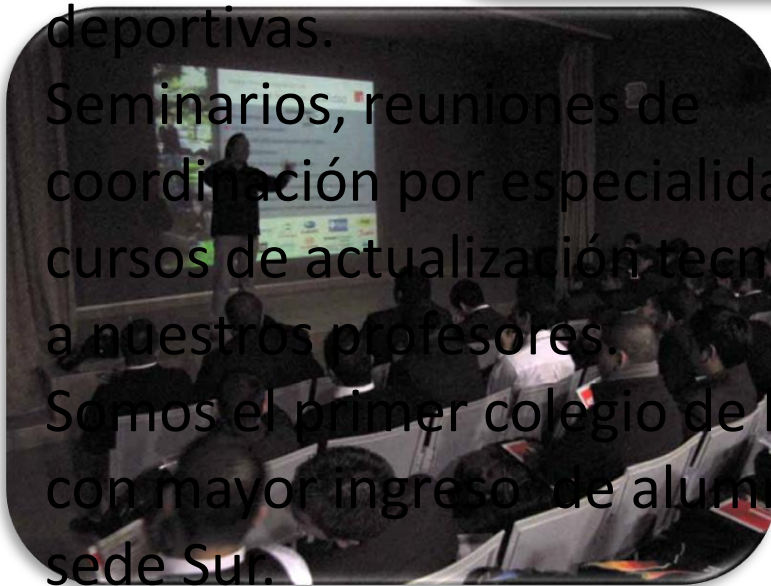


## 5. Convenios con instituciones de estudios superiores

### Convenio con INACAP:

Para los alumnos:

- Charlas vocacionales, seminarios.
- Escuelas de invierno y verano.
- Competencias tecnológicas y deportivas.
- Seminarios, reuniones de coordinación por especialidad, cursos de actualización tecnológica a nuestros profesores.
- Somos el primer colegio de la RM con mayor ingreso de alumnos a la sede Sur.



# COMPARATIVO DE MATRÍCULA

FUNDACIÓN EDUCACIONAL



**la protectora**  
DE LA INFANCIA DESDE 1894

Años	2010	2011	2012
Instituto			
Inacap	56	52	64
Otros	73	61	51
Total	129	113	115





## Nuestro Postulado y Sello Propio

- Incorporar más empresas al Consejo Asesor Empresarial para formar técnicos especialistas.
- Plan de Formación centrado en habilidades blandas.
- Mejorar el nivel de inglés de nuestros alumnos.
- Aplicación del modelo de gestión de calidad de la Fundación Chile.
- Convenio con DUOC año 2012.
- Convenio con KOMATZU año 2012.
- 300 puntos en el SIMCE al 2014.
- 95% de Titulares al 2015.
- Seguimiento de los egresados durante tres años.
- Para el año 2015 aumentar en un 20% los alumnos que sigan estudios superiores.